

# GRUPPO DI AZIONE LOCALE VENEZIA ORIENTALE

## Deliberazione del Consiglio di Amministrazione

n. 27 del 13.3.2013

**OGGETTO: PSR 2007/13 Asse 4 Leader, Misura 421 "Cooperazione Interterritoriale" Programma di Sviluppo Locale "Itinerari, paesaggi e prodotti della terra". Progetto "Paesaggi italiani ITEM". Attivazione dell'intervento a regia del Comune di S.Michele al Tagliamento "Strategia di marketing su sistemi social e sviluppo di contenuti multimediali, fotografici e video digitali per la promozione", a valere sulla misura n. 313 "Incentivazione delle attività turistiche" – azione n. 4 "Informazione".**

Oggi 13 marzo 2013 alle ore 18.30 presso la sede di VeGAL in via Cimetta, n.1 a Portogruaro (VE), si riunisce il Consiglio di Amministrazione dell'Associazione denominata **GRUPPO DI AZIONE LOCALE VENEZIA ORIENTALE**, per la trattazione del seguente ordine del giorno:

1. attuazione PSL Asse 4 FEP 2007/13 di VeGAC;
2. aggiornamento e deliberazioni su progetti in corso e previsti;
3. attuazione PSL Asse 4 FEASR 2007/13;
4. varie ed eventuali;
5. approvazione verbale della seduta.

Si elencano di seguito i Consiglieri presenti/assenti:

N.	Nome e Cognome	Ruolo	Ente rappresentato	Presente/Assente
1.	Annalisa Arduini	Presidente	Comune di San Michele al Tagliamento	Assente
2.	Angelo Cancellier	Vicepresidente	CIA Venezia, Copagri Venezia e Confagricoltura Venezia	Presente
3.	Matteo Bergamo	Consigliere	Confcommercio Venezia	Presente
4.	Loris Pancino	Consigliere	CNA Venezia	Presente
5.	Stefano Stefanetto	Consigliere	Comune di Eraclea	Presente

Sono presenti inoltre:

- Giancarlo Pegoraro (Direttore del GAL);
- Lauretta Pol Bodetto (Presidente Collegio dei Revisori);
- Ivo Biancotto (Revisore).

Assume la presidenza il Vicepresidente Angelo Cancellier e verbalizza i lavori della seduta l'ing. Giancarlo Pegoraro, Direttore.

Il Presidente passa al terzo punto all'odg relativo all'attuazione del PSL a valere sull'Asse 4 del FEASR 2007/13. In merito il CdA così si esprime.

### IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Premesso che:

- con Deliberazione n. 66 del 4 agosto 2008 il Consiglio di Amministrazione del GAL Venezia Orientale ha approvato il testo del Programma di Sviluppo Locale "Itinerari, paesaggi e prodotti della terra" redatto secondo lo schema sub all.to E2 alla DGR n. 199/2008 (e s.m.i.) ai fini della partecipazione alla selezione dell'Asse 4 del Programma di Sviluppo Rurale 2007/13 della Regione Veneto;
- con Deliberazione del 10 marzo 2009, n. 545, la Giunta regionale ha approvato i risultati della selezione dei Gruppi di Azione Locale (GAL) e dei relativi Programmi di Sviluppo locale (PSL);
- la Regione Veneto con nota del 26/3/2009 prot. n. 169200/48.00.26. ha inviato la comunicazione di approvazione del PSL del GAL Venezia Orientale che viene ammesso agli aiuti previsti dall'Asse 4 del PSR e dal PSL approvato, per un importo complessivo di euro 6.191.000,00;
- ai sensi del bando per la selezione dei GAL sopra citato, la misura 421 cooperazione dell'Asse 4 Leader prevede la realizzazione di progetti di cooperazione relativi a temi o problematiche comuni a territori rurali diversi, che si sviluppino attraverso l'incontro e il confronto tra le rispettive culture e realtà;
- il programma finanziario per la misura 421 come approvato dalla DGR n. 545 del 10 marzo 2009 - prevede la somma a € 613.000 per la parte di contributo pubblico destinata alla cooperazione;
- con Deliberazione n. 4083 del 29.12.2009 la Giunta regionale ha approvato l'allegato A "indirizzi procedurali" ed ha disposto le condizioni per l'accesso ai benefici previsti da alcune misure degli Assi 1 e 3;



- i progetti di cooperazione devono sviluppare, in coerenza con gli obiettivi e il tema centrale proposto dal PSL, operazioni riferibili alle misure dell'Asse 3 e a quelle degli Assi 1 e 2 ammesse all'operatività attraverso l'Asse 4 del PSR, delle quali si applicano le relative modalità, condizioni, livelli ed entità dell'aiuto;
- la Misura 421 si articola in due azioni:
  1. Cooperazione interterritoriale: comprende progetti di cooperazione tra GAL selezionati ai sensi ubicati in almeno due regioni italiane;
  2. Cooperazione transnazionale: comprende progetti di cooperazione tra uno o più GAL selezionati in altri degli stati membri;
- il progetto ideato e predisposto per VeGAL dal Direttore di VeGAL Giancarlo Pegoraro, intende promuovere e mettere in rete le aree rurali italiane, sotto l'aspetto del patrimonio culturale e ambientale e dei prodotti tipici, incentivandone la fruizione turistica, attraverso azioni di comunicazione e marketing ed alcuni interventi infrastrutturali;
- con Delibera n.55 del 24.6.2011 il CdA di VeGAL ha approvato di accettare il ruolo di GAL capofila per l'attuazione del progetto di cooperazione interterritoriale "Paesaggi italiani - ITEM", di approvare la Sezione I - Progetto generale del Fascicolo di cooperazione del progetto di cooperazione interterritoriale "Paesaggi italiani - ITEM" e di individuare come Responsabile del progetto l'ing. Giancarlo Pegoraro delegando il Presidente di VeGAL alla sottoscrizione dell'accordo di cooperazione con i GAL partner Euro Leader e Torre Natisone avvenuta in data 30.6.2011;
- con Delibera n.84 del 19.12.2011 il CdA di VeGAL ha approvato la partecipazione al progetto di cooperazione interterritoriale "Paesaggi italiani" impegnando la somma di € 181.250,00 quale contributo pubblico per le attività di cui al progetto individuando come Responsabile del progetto il direttore, Giancarlo Pegoraro;
- con Delibera n.86 del 19.12.2011 il CdA di VeGAL ha approvato le variazioni del PSL "Itinerari, paesaggi e prodotti della terra" che includono anche la variazione del piano generale degli interventi di cooperazione con ridefinizione dei progetti e del programma di spesa;
- su detta delibera l'AdG ha trasmesso il parere di conformità prot. 139488 del 23.3.2012 con alcune prescrizioni recepite dal CdA di VeGAL con delibera n. 29 del 2.4.2012;
- nella riunione del coordinamento dei 14 GAL veneti tenutosi il 13 marzo 2012 VeGAL ha presentato il progetto "Paesaggi italiani" ai GAL veneti e, successivamente, ha inviato il progetto ai GAL delle Regioni Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige;
- nel periodo febbraio - aprile 2012 si sono organizzati ulteriori incontri con i GAL partner del progetto, per verificare l'azione comune di progetto e definire le attività di progetto nella sezione locale del fascicolo di cooperazione adeguando il set di misure attivabili (421, 313 azioni 3 e 4 e 323/A azione 2) e il relativo importo finanziario;
- con delibera n. 31 del 18.4.2012 il CdA di VeGAL ha approvato il Fascicolo di cooperazione del progetto di cooperazione interterritoriale "Paesaggi italiani - ITEM";
- con delibera n.32 del 18/4/2012 il CdA di Vegal ha approvato la terza modifica del PSL, prevedendo in particolare variazioni in merito al paragrafo 6.2 "idee - progetti di cooperazione";
- l'Adg con nota del 3.8.2012 prot. 360505 ha autorizzato le modifiche richieste fornendo alcune prescrizioni recepite con delibera del CdA di VeGAL n. 79 del 1.10.2012;
- con Decreto n. 29 del 16.7.2012 la Regione Veneto ha concesso il parere di conformità previsto dalla DGR n. 199/2008 sul progetto presentato da VeGAL, attribuendo il codice di progetto I-L-IT-016-009-012 e fornendo alcune prescrizioni (limite temporale per l'adesione di nuovi soci e termini di conclusione degli interventi);
- la Regione Friuli Venezia Giulia con Decreto n. 1691 del 17.7.2012 ha approvato il progetto presentato dal GAL partner Euro Leader e con decreto n. 1697 del 18.7.2012 ha approvato il progetto presentato dal GAL partner Torre Natisone fornendo ad entrambi i GAL alcune prescrizioni (predisposizione di un cronoprogramma di spesa annuale e verifica della non sovrapposizione delle attività progettuali ad altre già finanziate nel proprio territorio);
- il testo del nuovo PSR 2007-13 per il Veneto è stato approvato con DGR 1699 del 7/8/2012,
- Avepa con Decreto di Finanziabilità n.176 del 24.8.2012 (inviato con nota prot. 79100 del 27.8.2012) ha approvato l'ammissibilità della domanda n.2257786 relativa al progetto di cooperazione "Paesaggi Italiani- ITEM" concedendo a Vegal un contributo di 18.000,00 euro;
- in data 12.9.2012 presso la sede di VeGAL si è insediato il Comitato di Pilotaggio previsto dall'art. 9 dell'Accordo di cooperazione sottoscritto tra i GAL partner in data 30.6.2011, prendendo atto dell'approvazione del progetto da parte delle AdG competenti e delle prescrizioni fornite, nonché dei contenuti dei progetti a regia e a gestione diretta previsti nell'attività in capo a VeGAL;
- in data 12.9.2012 presso la sede di VeGAL si è tenuto un incontro tra VeGAL e i beneficiari Comune di S. Michele al Tagliamento e Consorzio di Promozione Turistica Bibione Live al fine di concordare i contenuti dei progetti a regia e a gestione diretta previsti nel quadro delle azioni 313 azioni 3 e 4 e 323/A azione 2;
- con delibera n.77 dell'1.10.2012 il CdA di Vegal ha preso atto dell'ottenuta approvazione del progetto di cooperazione interterritoriale "Paesaggi italiani - ITEM" da parte delle AdG Veneto e Friuli Venezia Giulia e recepito le modifiche agli art. 11 e 14 dell'Accordo di cooperazione;



- con delibera n.93 del 10.10.2012 il CdA ha approvato, nell'ambito dei fondi assegnati con il PSR 2007/13 Asse 4 Leader, PSL "Itinerari, paesaggi e prodotti della terra, Misura 421, progetto di cooperazione interterritoriale "Paesaggi italiani - ITEM", l'intervento a regia previsto dal Comune di San Michele al Tagliamento nell'ambito della misura n. 313 "Incentivazione delle attività turistiche" - azione n. 4 "Informazione" del PSL, come descritti negli allegati: Allegato 1 - Facsimile di "Scheda intervento" a regia GAL, Allegato 2 - Facsimile di "Scheda progetto";
- la suddetta delibera unitamente ai relativi allegati è stata trasmessa all'AdG per il parere di conformità;
- con nota prot. nr. 19250 del 15.1.2013 l'AdG ha trasmesso il parere di conformità sulla sopracitata del CdA di VeGAL n. 94 del 10.10.2012, fornendo alcune prescrizioni
- con delibera n.34 del 18/4/2012 il CdA ha approvato le integrazioni alle procedure per l'approvazione di atti e deliberazioni dei GAL ed azioni a tutela del conflitto di interesse nell'attività di gestione;
- alle operazioni di voto partecipa la maggioranza prevista dall'art.37 paragrafo 5 del regolamento (CE) n.1974/2006;
- fatte le debite valutazioni e verifiche;

#### DELIBERA

- di prendere atto del parere di conformità e recepire le prescrizioni fornite in allegato alla nota nr. 19250 del 15.1.2013 della Regione Veneto - Autorità di Gestione del PSR 2007/13 sulla delibera del CdA di VeGAL N. 94 del 10.10.2012 che approva l'intervento a regia previsto dal Comune di San Michele al Tagliamento, "Strategia di marketing su sistemi social e sviluppo di contenuti multimediali, fotografici e video digitali per la promozione", a valere sulla misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" - azione n. 4 "Informazione" attivato dal Comune di S.Michele al Tagliamento nell'ambito del progetto di cooperazione "Paesaggi italiani ITEM" - Misura 421-1 del PSL;
- di approvare nell'ambito dei fondi assegnati con il PSR 2007/13 Asse 4 Leader, PSL "Itinerari, paesaggi e prodotti della terra, progetto di cooperazione "Paesaggi italiani ITEM" - Misura 421-1 del PSL, l'intervento a regia "Strategia di marketing su sistemi social e sviluppo di contenuti multimediali, fotografici e video digitali per la promozione", a valere sulla misura misura 313 "Incentivazione delle attività turistiche" - azione n. 4 "Informazione", attivato dal Comune di S.Michele al Tagliamento come descritto nei seguenti allegati:
  - o Allegato 1 - "Scheda intervento" a regia GAL;
  - o Allegato 2 - "Scheda progetto";
- di incaricare il Responsabile del PSL dell'attivazione degli interventi a regia attraverso:
  - o la pubblicazione della presente deliberazione e dei relativi allegati all'albo della Provincia di Venezia;
  - o la pubblicazione della presente deliberazione e dei relativi allegati sul sito Internet e nel bollettino-notiziario del GAL;
  - o la comunicazione al Comune richiedente di S.Michele al Tagliamento dell'ottenimento del parere di conformità regionale, di trasmissione della presente deliberazione e dei relativi allegati, nonché dei termini per la presentazione della domanda di aiuto;
  - o la comunicazione all'Adg e ad AVEPA dell'avvenuta pubblicazione della presente deliberazione e dei relativi allegati e dei relativi estremi;
  - o la comunicazione informativa a tutti i Comuni dell'ambito del PSL;
  - o la comunicazione alla Rete Rurale Nazionale.
- di fissare in 60 (SESSANTA) giorni, a decorrere dalla data di pubblicazione della presente deliberazione e dei relativi allegati all'Albo della Provincia di Venezia, i termini per la presentazione della domanda di aiuto da parte dei singoli soggetti richiedenti.

Sottoposto a votazione il provvedimento è approvato con voti unanimi e palesi.

Il DIRETTORE  
Giancarlo Pegoraro

*G. Pegoraro*



Il Vice PRESIDENTE  
Angelo Cancellier

*Angelo Cancellier*



Fondo europeo di sviluppo rurale per lo sviluppo rurale (PESR) messo a disposizione della

## Proposta di “Scheda intervento” a regia GAL Allegato 1

Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007- 2013 Asse 4 Leader		
Cod. 09-VE-E - Venezia - GAL Venezia Orientale (VeGAL)		
Programma di Sviluppo Locale “Itinerari, paesaggi e prodotti della terra”		
<b>Tema centrale</b>	1	Creazione di itinerari di turismo rurale in un ambiente di pregio per la visita e la valorizzazione dei prodotti della terra. Tema centrale del Programma di Sviluppo Locale è la creazione di itinerari integrati tra la costa e l'entroterra che connettano in modo innovativo le risorse dell'area (ambientali, agro/enoturistiche, storico-culturali), realizzando iniziative di studio e progettazione, infrastrutturazione, comunicazione, promozione e commercializzazione.
<b>Misura</b>	n.313	“Incentivazione delle attività turistiche”
<b>Azione</b>	n.4	“Informazione”

## 1. DESCRIZIONE DELLA MISURA/SOTTOMISURA/AZIONE

### 1.1 Descrizione generale

L'Azione 4 della Misura 313 vuole sostenere – secondo un approccio “di sistema”, in grado di coordinare e mettere in rete l'opera di tutti gli operatori interessati – attività informative e promozionali consistenti nella realizzazione di campagne di informazione e pubblicitarie, nella realizzazione di seminari, incontri e altri eventi, nella partecipazione a fiere specializzate, ai fini della presentazione dell'offerta turistica dell'area, caratterizzata dalla presenza di beni di interesse culturale, ambientale, naturalistico, storico, ecc., mediante più interventi tra loro integrati.

Coerente con tali finalità è l'intervento che si intende finanziare con la presente iniziativa, che si inserisce nel progetto di Cooperazione interterritoriale denominato “Paesaggi Italiani - ITEM”, promosso da un partenariato formato dal VeGAL (capofila) e dai GAL Euroleader e Torre Natisone GAL.

Il progetto ha come obiettivo principale quello di promuovere e mettere in rete le aree rurali italiane, sotto l'aspetto del patrimonio culturale e ambientale e dei prodotti tipici, incentivandone la fruizione turistica, attraverso azioni di comunicazione e marketing.

Nell'ambito del progetto si prevede la realizzazione di tre macro-categorie di azioni finalizzate ai tre macro-obiettivi, “coordinare”, “comunicare” e “vendere”:

- coordinamento del progetto (elaborazione del progetto, creazione di una rete di GAL/partner aderenti;
- azioni di promozione sul prodotto (creazioni di un brand unitario, organizzazione degli operatori, azioni di comunicazione on line e cartacea, partecipazione alle principali fiere di settore, ecc.);
- azioni di commercializzazione di pacchetti turistici dei diversi territori partner.

La Misura viene attuata con procedura a regia GAL, anzitutto al fine di garantire la coerenza dell'intervento con i contenuti e gli obiettivi del progetto di Cooperazione interterritoriale. La scelta del beneficiario predeterminato nella presente Scheda è stata infatti effettuata previa concertazione con i potenziali beneficiari della Misura nell'ambito del progetto di Cooperazione ed è motivata dall'ampia valenza pubblica dell'intervento programmato. La scelta è inoltre stata concertata con i GAL partner.

Scopo della presente “**Scheda intervento**” è in particolare quello di definire le procedure attuative del progetto a regia.

I contenuti generali del progetto sono descritti in apposita “**Scheda progetto**”.

## 1.2 Obiettivi

In relazione all'obiettivo specifico del PSR per il Veneto 2007-2013 "3.2 Incentivare le attività e i servizi turistici nelle aree rurali", l'azione ha come obiettivo operativo, in termini di realizzazioni, la promozione di attività informative, promozionali e pubblicitarie, coordinate e integrate a livello di area, per accrescere la conoscenza del territorio e dei suoi elementi di attrattività.

Più specificatamente, nell'ambito del progetto di Cooperazione interterritoriale "Paesaggi italiani" nel quale l'azione si inserisce, con il presente intervento si intende realizzare una strategia di marketing su sistemi social e lo sviluppo di contenuti multimediali, fotografici e video digitali per la promozione.

## 1.3 Ambito territoriale di applicazione

Comune di S. Michele al Tagliamento

## 2. SOGGETTI RICHIEDENTI

### 2.1 Soggetto richiedente

N.	Soggetto richiedente	Sede	Codice fiscale/Partita IVA
1	Comune di San Michele al Tagliamento	Piazza Libertà n. 2 30028 - San Michele al Tagliamento (VE)	P.IVA/C.F. 00325190270

### 2.2 – Criteri di ammissibilità dei soggetti richiedenti

1	Gli Enti locali territoriali ammissibili sono: Comuni e Province ai sensi del Decreto Legislativo 18/8/2000 n. 267, articolo 2
2	Per i richiedenti ad esso assoggettati, rispetto del regime de minimis ai sensi del Reg (CE) n. 1998/2006

## 3. INTERVENTI AMMISSIBILI

### 3.1 Interventi ammissibili

1	Attività informative, promozionali e pubblicitarie
---	--

### 3.2 – Condizioni di ammissibilità degli interventi

1	Coerenza dell'ambito di intervento rispetto al territorio di competenza del soggetto richiedente, considerato anche in relazione ad eventuali competenze specifiche derivate da accordi/convenzioni sottoscritti tra enti locali.
2	Le iniziative devono essere volte ad incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale presso operatori e turisti.
3	Integrazione e coordinamento con eventuali iniziative già realizzate da altri soggetti pubblici o privati nel settore del turismo e del turismo rurale.
4	Presentazione di un "Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie", contenente i seguenti elementi: <ul style="list-style-type: none"><li>- descrizione degli obiettivi specifici con riferimento agli obiettivi e alle strategie del PSL;</li><li>- descrizione delle motivazioni, anche in relazione alle esigenze di complementarità, integrazione e coordinamento con iniziative già realizzate da altri soggetti pubblici o privati nel settore del turismo e del turismo rurale;</li><li>- descrizione degli interventi previsti;</li><li>- cronoprogramma delle attività/operazioni;</li><li>- piano finanziario dettagliato delle spese;</li><li>- piano di gestione economica complessivo, fino alla conclusione del periodo di impegno.</li></ul>

### 3.3 Impegni e prescrizioni operative

1	Tutte le iniziative e gli strumenti informativi attivati nell'ambito e a supporto degli interventi finanziati dalla presente misura, anche in relazione agli eventuali obblighi specifici di informazione a carico dei soggetti beneficiari (cartelloni e targhe informative, materiali e supporti informativi....) o comunque alle attività informative messe in atto con le risorse del PSR, devono essere realizzate secondo le disposizioni previste dalla apposite "Linee guida per l'informazione e l'utilizzo dei loghi" approvate con Decreto n. 13 del 19 giugno 2009 della Direzione Piani e programmi settore primario, disponibili sul sito Internet della Regione, nella sezione (Economia > Agricoltura-Foreste > Sviluppo Rurale > Programmazione 2007 - 2013 > Informazione e pubblicità). Per la presente Azione è obbligatorio l'inserimento del marchio turistico regionale, di cui al paragrafo 9 del citato Decreto n. 13/2009.
2	La quota di spesa a carico del beneficiario per la realizzazione degli interventi non potrà derivare da sponsorizzazioni.

### 3.4 Spese ammissibili

INTERVENTO	SPESA
1 – Attività informative, promozionali e pubblicitarie	Acquisto di beni e servizi per iniziative di comunicazione, relativi a: <ul style="list-style-type: none"><li>– progettazione, elaborazione tecnica e grafica, ideazione testi, traduzione, stampa, riproduzione e distribuzione supporti cartacei e multimediali;</li><li>– realizzazione siti Web;</li><li>– acquisto spazi pubblicitari e pubbli-redazionali su riviste e carta stampata;</li><li>– realizzazione di cartellonistica;</li><li>– spazi e servizi radiotelevisivi.</li></ul>
	Organizzazione di seminari, incontri ed altri eventi.
	Organizzazione e partecipazione a manifestazioni fieristiche, con riferimento alle seguenti voci di spesa: <ul style="list-style-type: none"><li>– quota di iscrizione alla manifestazione, affitto, allestimento e manutenzione dell'area espositiva;</li><li>– trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali;</li><li>– interpretariato;</li><li>– compensi e rimborsi per personale a tempo determinato a supporto delle iniziative.</li></ul>
Spese generali	Sono ammissibili, nei limiti e condizioni previsti dal documento di <i>Indirizzi procedurali</i> (Allegato A alla DGR 4083/2009 e successive modifiche ed integrazioni, paragrafo 5.3.2). In tali limiti rientrano anche le eventuali spese per l'acquisto di prodotti per attività di degustazione.
Le spese per viaggi, vitto e alloggio relative al personale a tempo determinato sono ammesse nei limiti stabiliti per i dipendenti della Regione Veneto.	
Non sono ammissibili le spese relative al personale dipendente.	

## 4. PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

### 4.1 Importo totale di spesa

L'importo totale di spesa pubblica a disposizione per la realizzazione della presente azione è pari a 38.750,00 euro.

N.	Soggetto richiedente	Codice fiscale/Partita IVA	Spesa pubblica (euro)
1	Comune di San Michele al Tagliamento	P.IVA/C.F. 00325190270	38.750,00

### 4.2 Livello ed entità dell'aiuto

Il livello di aiuto è pari all'80% della spesa ammissibile, a condizione che l'intervento risulti finalizzato a promuovere ed incentivare la conoscenza dell'offerta di turismo rurale in termini generali e diffusi, rispetto ad un'area o iniziativa, senza prevedere forme specifiche di pubblicità o determinare, comunque, discriminazioni o vantaggi specifici ed esclusivi a favore di singoli operatori.

Agli aiuti previsti a favore dei richiedenti ad esso assoggettati, si applicano le condizioni di cui al regime de minimis ai sensi del Regolamento (CE) n. 1998/2006.

### 4.3 Termini e scadenze per l'esecuzione degli interventi

La realizzazione degli interventi ammessi e l'effettuazione delle spese relative dovranno avvenire **entro il 31.12.2014**

## 5. DOMANDA DI AIUTO

### 5.1 Modalità e termini per la presentazione della domanda di aiuto

Al fine di accedere agli aiuti previsti dalla presente misura, il richiedente dovrà presentare la domanda di aiuto ad AVEPA, Sportello Unico Agricolo di Venezia **entro 45 (quarantacinque) giorni** dalla data di pubblicazione della presente scheda intervento a regia GAL all'Albo della Provincia di Venezia, con allegata la documentazione elencata al successivo paragrafo 5.2.

### 5.2 Documentazione da allegare alla domanda di aiuto

1	Copia documento d'identità in corso di validità, qualora la sottoscrizione della domanda non avvenga con le altre modalità previste dal comma 3 dell'articolo 38 del DPR n. 445/2000
2	Copia del provvedimento che approva la presentazione della domanda
3	Piano delle Attività informative, promozionali e pubblicitarie

## 6. DOMANDA DI PAGAMENTO

### 6.1 Modalità e termini per la presentazione della domanda di pagamento

AVEPA avrà cura di predisporre e rendere disponibile la modulistica e le modalità per l'erogazione dell'aiuto.

### 6.2 Documentazione da allegare alla domanda di pagamento

Ai fini del pagamento di acconti o del saldo del contributo il beneficiario dovrà presentare, in allegato alla domanda di pagamento, la seguente documentazione:

1	Relazione tecnica finale che descriva fasi e modalità di esecuzione dell'intervento e il conseguimento degli obiettivi previsti.
2	Elenco della documentazione a giustificazione della spesa sostenuta (secondo la modulistica predisposta da AVEPA)
3	Copia dei giustificativi di pagamento (fatture, bonifici, ricevute bancarie, assegni di c/c bancario o postale non trasferibili estratti conto bancari o postali...).
4	Copia delle eventuali convenzioni sottoscritte
5	Copia di tutto il materiale prodotto, in formato cartaceo e digitale.

## 7. INFORMAZIONI E RIFERIMENTI

La presente "Scheda intervento a regia GAL" è disponibile in versione integrale sul sito internet del GAL Venezia Orientale [www.vegal.net](http://www.vegal.net) e presso l'Albo della Provincia di Venezia.

Per eventuali informazioni generali gli interessati, previo appuntamento, potranno rivolgersi a:

GAL Venezia Orientale - via Cimetta 1- 30026 Portogruaro (VE)

tel. 0421 394202 – fax 0421 390728

e-mail [vegal@vegal.net](mailto:vegal@vegal.net)

con i seguenti orari: dal lunedì al giovedì ore 9.00 – 12.00.

Per eventuali informazioni amministrative gli interessati potranno rivolgersi agli Uffici dello Sportello Unico Agricolo Venezia (tel. 041 5455786).

### Riferimenti normativi

Il quadro dei principali riferimenti normativi del presente intervento è:

- **Regolamento (CE) n. 1698/2005 del Consiglio, del 20 settembre 2005**, sul sostegno allo sviluppo rurale da parte del FEASR;



- **Regolamento (CE) N. 65/2011 della Commissione del 27 gennaio 2011** che stabilisce modalità di applicazione del Regolamento (CE) n. 1698/2005;
- **Regolamento (CE) N. 1974/2006 della Commissione del 15 dicembre 2006** recante disposizioni di applicazione del Regolamento (CE) n. 1698/2005;
- Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013. **Deliberazione di Giunta regionale n. 199 del 12.2.2008**, Allegato E e successive modifiche ed integrazioni;
- Disposizioni in materia di violazioni riscontrate nell'ambito del Reg. (CE) n. 1698/2005. **Deliberazione di Giunta regionale n. 1659 del 24.6.2008**;
- **Decreto n. 13 del 19 giugno 2009** della Direzione Piani e programmi settore primario, Autorità di Gestione del PSR, "Linee guida per l'informazione e l'utilizzo dei loghi" approvate con disponibili sul sito Internet della Regione, nella sezione (Economia > Agricoltura-Foreste > Sviluppo Rurale > Programmazione 2007 - 2013 > Informazione e pubblicità).
- **Decreto del Presidente Della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445** "Disposizioni legislative in materia di documentazione amministrativa. (Testo A)." art. 38 "Modalità di invio e sottoscrizione delle istanze" comma 3;
- Allegato A "Indirizzi Procedurali" di cui alla **Deliberazione della Giunta Regionale del Veneto n. 1499 del 20.9.2011**;
- **Decreto del Dirigente Piani e Programmi del settore primario n. 23 del 23 dicembre 2010** di approvazione e revisione delle Linee guida per l'attuazione dell'approccio Leader;
- **Programma di Sviluppo Rurale per il Veneto 2007-2013**, nella versione vigente alla data di pubblicazione del presente bando (Deliberazione n. 1699 del 7.8.2012 della Giunta regionale del Veneto).

Riferimenti utili per la consultazione:

- [www.vegal.net](http://www.vegal.net) nella sezione ATTIVITA' menù PSL 2007/13
- [www.avepa.it](http://www.avepa.it) nell'area di finanziamento LEADER
- [www.regione.veneto.it](http://www.regione.veneto.it) nella materia AGRICOLTURA E FORESTE menù SVILUPPO RURALE
- [www.regione.veneto.it](http://www.regione.veneto.it) nella materia TURISMO menù LA REV E IL PIANO REGIONALE DI SEGNALETICA TURISTICA
- [www.reterurale.it](http://www.reterurale.it) sito della Rete Rurale Nazionale
- <http://enrd.ec.europa.eu> sito della Rete Rurale Europea
- [www.turismoveneziasrl.it](http://www.turismoveneziasrl.it) sito dell'Azienda di Promozione turistica della Provincia di Venezia

## 8. ALLEGATI TECNICI

"Scheda progetto".



**Proposta di “Scheda progetto” a regia GAL  
Allegato 2**



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale (FESR) e misure della politica agricola comune

<b>Gruppo di Azione Locale</b>	Cod. 09-VE-E - Venezia - GAL Venezia Orientale (VeGAL)
<b>Programma di Sviluppo Locale</b>	Itinerari, paesaggi e prodotti della terra
<b>GAL partner</b>	VeGAL Capofila), Torre Natisone GAL, Euroleader
<b>Tema centrale</b>	Creazione di itinerari di turismo rurale in un ambiente di pregio per la visita e la valorizzazione dei prodotti della terra. Tema centrale del Programma di Sviluppo Locale è la creazione di itinerari integrati tra la costa e l'entroterra che connettano in modo innovativo le risorse dell'area (ambientali, agro/enoturistiche, storico-culturali), realizzando iniziative di studio e progettazione, infra-strutturazione, comunicazione, promozione e commercializzazione.
<b>Finanziamento</b>	PSR Veneto 2007-2013 Asse 4 Leader
<b>Misura</b>	n. 313 “Incentivazione delle attività turistiche”
<b>Azione</b>	n. 4 “Informazione”
<b>Approvazione</b>	Deliberazione del Consiglio di Amministrazione di VeGAL n. 93 del 10.10.2012
<b>Codice progetto</b>	I-L-IT-016-009-012
<b>Titolo intervento</b>	<b>Strategia di marketing su sistemi social e sviluppo di contenuti multimediali, fotografici e video digitali per la promozione</b>
<b>Progetto di cooperazione</b>	Paesaggi italiani - ITEM
<b>Tipo di cooperazione</b>	Infraterritoriale
<b>Modalità di attuazione</b>	A regia
<b>Soggetto richiedente</b>	Piazza Libertà n° 2 - 30028 San Michele al Tagliamento (VE)
<b>Partita IVA</b>	P.IVA 00325190270
<b>Obiettivi intervento</b>	Consapevoli del fatto che il paesaggio coopera all'elaborazione delle culture locali e rappresenta una componente fondamentale del patrimonio culturale e naturale, contribuendo così al benessere e alla soddisfazione degli esseri umani, occorre instaurare un circolo virtuoso, in grado di autoalimentarsi, tra valorizzazione del territorio e la sua promozione. Per far questo, l'offerta turistica dovrà essere sviluppata in una logica di integrazione tra le risorse e le eccellenze disponibili - cultura, ambiente, storia, artigianato, enogastronomia, etc. - ed un differente ed innovativo metodo di fruizione, di comunicazione e di pubblicizzazione. L'obiettivo del progetto è fare marketing territoriale, valorizzando il turismo nelle aree rurali tra Veneto Orientale e Bassa Friulana ed implementando un turismo “alternativo”, eco-sostenibile, legato alla natura, al paesaggio ed alla presenza dei fiumi, via di collegamento ed ulteriore elemento di connessione, attraverso innovativi approcci. Si propone quindi un approccio che si faccia avvertire, grazie ad una percezione emozionale e di legame ai rapporti umani, attraverso una progettazione e gestione di una strategia di marketing su sistemi social, lo sviluppo di contenuti multimediali -

	<p>fotografici e video - e la realizzazione di eventi per la promozione dei territori.</p> <p>Per far esaltare la risorsa emotiva occorre ripensare il modo di fare turismo, inteso come strategia non solo funzionale ad attirare visitatori, ma anche atta ad estrarre da un territorio la sua anima più vera e nascosta perché possa elevarsi a simbolo unico e inequivocabile dell'identità di un popolo.</p> <p>Ciò che domina oggi i mercati turistici è una combinazione di valore esperienziale e valore funzionale.</p> <p>La lettura che si vuol dare del paesaggio risponde ad un approccio di tipo olistico che punta sull'unicità dell'esperienza, che si configura come multisensoriale.</p> <p>Il territorio, che viene comunicato, deve diventare uno stato mentale. La strategia che si intende proporre è quella che viene definita il "design esperienziale": si tratta di "progettare l'esperienza" del turista con l'obiettivo di fargli vivere un'avventura unica e memorabile. Il "viaggio" non si esaurisce infatti nel visitare un luogo, ma inizia con la sua preparazione e si prolunga attraverso la condivisione del ricordo con altri.</p> <p>L'interscambio di contenuti e la creazione di una rete di informazioni, porterebbe giovamento all'intero territorio, stimolando i turisti a conoscere l'entroterra. Di contro, gli eventi e le iniziative che l'entroterra offre fuori stagione potrebbero portare vantaggio a Bibione nei periodi di bassa stagione, creando nuovi flussi turistici verso la località.</p>
<b>Descrizione delle opere da realizzare</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione di una banca dati multimediale (testi, immagini, video, etc.);</li> <li>• realizzazione di un documento/guida innovativo e plurilingue (italiano – inglese – tedesco) volto ad amplificare la visibilità del paesaggio quale bene collettivo ed a valorizzare, con video, fotografie, vignette, testi, musiche, creati e veicolati da persone del luogo (insider) e da blogger chiamati a raccontare a modo loro la località le specificità del territorio (cultura, artigianato, prodotti tipici, etc.) gli eventi e manifestazioni locali, le storie di persone e di luoghi, le tradizioni, arti e sapori;</li> <li>• progettazione, realizzazione e gestione di una strategia e di un'azione di marketing sui principali motori di ricerca, sui social network (Facebook, Twitter,...) compresi i social dedicati a video (es. You Tube), con l'obiettivo di attrarre utenti verso il territorio e diffondere il brand "Paesaggi Italiani" sulla rete;</li> <li>• realizzazione, promozione e diffusione di uno o più eventi in itinere quale l'esplorazione dell'ambiente fluviale attraverso la sperimentazione sensoriale del territorio: <b>visiva</b> (teatro, fumettistica, fotografia, cinema, video) <b>uditiva</b> (musica, canto, racconti) <b>gustativa</b> (enogastronomia) <b>tattile</b> (artigianato, arte,) <b>olfattiva</b> (laboratori).</li> </ul>
<b>Quota pubblica</b>	38.750,00 euro